



Apteco

# De essentiële e-mail Automatisering Cheatsheet



Het staat op de **2e** plaats als het kanaal dat de hoogste ROI oplevert.<sup>1</sup>



van de marketeers is van plan om dit jaar hun investering in e-mail gelijk te houden of te verhogen.<sup>2</sup>



van de B2B-kopers geeft de voorkeur aan contact per e-mail.<sup>3</sup>

Met e-mailmarketing automatisering haal je alles uit dit waardevolle kanaal.

## Wat is e-mailautomatisering?

Het is software waarmee je gepersonaliseerde e-mails kunt versturen op basis van vooraf gedefinieerde regels, getriggerd door specifieke acties of het uitblijven van acties van klanten.

## Top voordelen van emailautomatisering



Met automatisering kun je de meest voorkomende uitdagingen waar zelfs ervaren marketeers mee kampen het hoofd bieden.

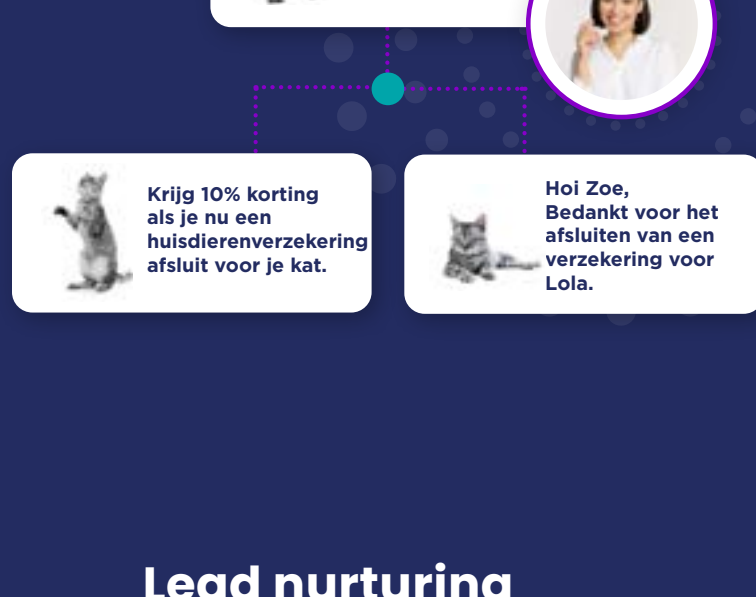
Algemeen e-mailmarketing probleem	Met e-mailmarketing automatisering kun je:
Tijdroovende handmatige targeting en segmentering	Verbeterde segmentatie van e-maillijsten door het gebruik van automatische filters
Slechte klantenbinding	Maak content op basis van de voorkeuren, het gedrag en eerdere interacties van je doelgroep
Moeilijk te voorspellen klantgedrag	Krijg inzichten in klantvoorkeuren en engagementpatronen door middel van A/B-testen
Abonnee retentie	Verstuur je e-mails met passende tussenpozen om te voorkomen dat klanten te veel berichten ontvangen
Voldoen aan de AVG richtlijnen	Update je e-maillijsten automatisch met nieuwe data uit je CRM-systeem
Integreer e-mail marketing met andere kanalen	Bespaar op de tijd die je kwijt bent aan het opstellen en versturen van terugkerende e-mails
Verzamel en analyseer je e-mail data	Genereer automatisch rapporten en maak dashboards met drill-down mogelijkheden en filters
Gebrekkelijk e-mail design	Minimaliseer fouten door het telkens weer handmatig ontwerpen van nieuwe designs overbodig te maken

## 4 meest gebruikte typen geautomatiseerde e-mailcampagnes



### Win-back campaigns

Toepassen als: Je klanten wil heractiveren die al een tijdje geen aankoop hebben gedaan of die je nieuwsbrief niet hebben geopend.



### e-mailcampagnes gedreven door gedrag

Toepassen als: Je contact wilt leggen met mensen op de cruciale momenten in hun klantreis.



### Lead nurturing campaigns

Use it when: You want to build relationships between your prospects and your brand as they move through the sales funnel, enticing interactions and encouraging conversions.

### Druppel campagnes

Toepassen als: Je prospects stap voor stap kennis met je bedrijf, product of branche.



## Met Apteco los je de meest voorkomende problemen met e-mailmarketing op

Onze geïntegreerde e-mail builder – beschikbaar binnen ons marketingplatform – laat je prachtige, responsieve e-mails ontwerpen met behulp van onze flexibele drag-and-drop functionaliteit.



Read our eGuide to learn more about the world of email automation.

DOWNLOAD NOW

### Sources

- 1. <https://www.hubspot.com/state-of-marketing>
- 2. <https://www.hubspot.com/state-of-marketing>
- 3. <https://www.marketingtechnews.net/news/2023/jan/09/email-remains-number-one-marketing-channel-for-business-leads/>

